

Rajoy encara esta semana su curso más difícil

Afronta el 'caso Bárcenas', las reformas económicas y el reto catalán Pág.14 y 15 y editorial



BALANCE NEGATIVO TRAS UN AÑO DE LA POLÉMICA MEDIDA

|| Páginas 2 y 3

El IVA cultural se traga los beneficios del sector

|| Los promotores aragoneses confiesan que ya no saben qué recortar para subsistir

|| Algunas asociaciones denuncian ante la UE que España tiene el impuesto más alto

ECE

Ansó exhibe su tradición

► La exaltación del traje tradicional congregó en la localidad a más de 2.000 personas entre ansotanos y visitantes

► La fiesta está catalogada de Interés Turístico Nacional y nació hace 43 años para reivindicar su identidad

La vistosidad de los trajes que lucen niños y adultos en la localidad pirenaica atrae el interés. (Páginas 32 y 33)



deportes

Páginas 23 a 31

FÚTBOL

El Zaragoza busca un central y un punta en la última semana de mercado

MOTOCICLISMO

Márquez deja boquiabierto al Mundial con otra exhibición en Brno

USO DE ARMAS QUÍMICAS

Página 16

Siria cede ante la ONU pero crece la amenaza de intervención militar

DIMAS GIMENO

Páginas 18 y 19

El Corte Inglés elige número dos a un sobrino de Álvarez y prepara la sucesión

AYUDA MUNICIPAL

Página 6

Restaurantes de Zaragoza darán menús a tres euros a los parados de larga duración

La Generalitat dice que es «imposible» devolver el arte sacro a Aragón

Página 7

Tema del día Páginas 2 y 3

Un año de una medida polémica

BALANCE MUY NEGATIVO

La subida del IVA cultural se come los escasos beneficios del sector

Los promotores y salas confiesan que ya no saben «de qué recortar» para subsistir a la espera de tiempos mejores

DANIEL MORIBERRAT
dmoriberr@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

Se mire por donde se mire, la valoración no puede ser más negativa. Y lo dicen con contundencia, no hay medias tintas. Cuando está a punto de cumplirse un año (lo hará el 1 de septiembre) de la subida del IVA cultural con la que el sector dejaba de pagar el reducido (8% entonces) para pasar al normal (21%), la cultura aragonesa lo tiene claro. «No ha podido ser peor», apunta Chema Fernández, presidente de la asociación Promotores de Música de Aragón. «Con esta crisis brutal, uno espera del Gobierno al que le pagas impuestos que por lo menos atiendan los intereses del sector pero hicieron esta subida del IVA y si el 2012 había sido nuestro peor año de trabajo, este 2013 lo superará», prosigue Fernández, que da un dato esclarecedor: «El 99% de los conciertos no consiguen un beneficio del 13% que es lo que han subido el IVA por lo que esta medida ha ido directamente contra nuestro sustento».

Un dato que también avala Sergio Vinadé, de El Fantasma Producciones y miembro de la banda Tachenko: «Ahora tenemos que invertir para no ganar nada, para mantenernos, porque esta medida se nos ha comido por completo el margen de beneficio». Y es que, promotores como él, se han encontrado con la disyuntiva de si subir el precio de las entradas o no. «Si lo haces, la gente no va porque la situación es la que es y no puede asumirlo; y si no lo haces, mantienes el público, pero te tienes que comer tú el IVA».

SUBSISTENCIA Y VIABILIDAD / El Teatro de la Estación decidió no incrementar el precio de las entradas lo que le permitió cerrar la temporada con un número similar de público, lo que les ha apretado «muchísimo» el margen de beneficios y les ha llevado a tener que suprimir gastos que no podían asumir aunque, confiesa su gerente, Fernando Vallejo, ya no saben «de qué recortar».



► La cultura aragonesa salió a la calle el pasado mes de abril para reivindicar más apoyo al sector.

LA ESPERANZA

CONTACTOS CON EL GOBIERNO

«A pesar de la sangría que ha provocado la subida del IVA en el sector (o quizá por ello), hay confianza en que la situación se pueda revertir. La Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza (Faeteda) confía en que se vuelva a un tipo impositivo más benévolo para el sector ya que ha habido contactos con el Gobierno en ese sentido y parece que puede haber una marcha atrás. Sin embargo, el sector se muestra muy cauto hasta que la rebaja no sea un hecho».

De 18 personas que trabajaban en la sala han pasado a 16 y eso que siempre, defiende Vallejo, «se ha medido mucho la contratación del personal». Vallejo prefiere no hablar de «beneficios» ya que la lucha es la subsistencia: «Todo esto afecta directamente a los proyectos porque no planteamos hacer nada si no es viable. Nosotros no buscamos la dependencia sino la viabilidad y con medidas así nos lo ponen muy difícil».

El Teatro de las Esquinas nació ya con el nuevo IVA en marcha, pero, aún así, María López-Insauti (del equipo de gerencia de la sala y gerente de la compañía Teatro del Temple) lo tiene claro: «Lo hemos notado muchísimo». Como ejemplo, aporta un dato: «La parte de la exhibición, ahora mismo, es la que menos aporta a la sala. Nos da mucho

más la docencia (el teatro tiene una escuela) y el alquiler que recibimos por la hostelería».

«No olvidemos que a la subida del IVA hay que subir el aumento de la presión fiscal», recuerda López-Insauti que desvela que cuando hablan de que el margen de beneficio se reduce a nada o casi nada, el sector se está refiriendo ya a los «márgenes muy ajustados con los que se convivía antes. No hay que dejar de lado que no es lo mismo un 13% de una cantidad muy grande de dinero que de las que manejamos nosotros».

Todo esto le lleva a la gerente de las Esquinas a una reflexión en tono irónico: «Si lo piensas bien, ha sido un gran acierto, porque han conseguido que un montón de empresas hayan cerrado y que el sector, si todo sigue así en un año, esté a punto

de desaparecer. Y así de paso se quitarán otro problema de en medio que es el de las ayudas públicas. Está claro que nos tenemos que sentir orgullosos de contribuir a la riqueza de este país». Un argumento que comparte Chema Fernández: «Con otro sector no se hubieran atrevido porque es un ataque ideológico».

Aún con todo, tienen claro que van a aguantar hasta que puedan. «Este es un sector de resistencia», comienza Vinadé. El que aguanta, gana. Llevamos toda la vida peleando y quizá por eso estamos mejor entrenados para todo esto». «Zaragoza es una ciudad llena de fuscotiradores», dice el promotor Chema Fernández. Es decir, no cuenta con grandes empresas en el sector lo que nos ha hecho aprender a mantenernos. Cuando

ÁNGEL DE CASTRO

LOS DATOS

CAÍDA DE PÚBLICO Y RECAUDACIÓN

Los datos que las diferentes asociaciones han ido desvelando a lo largo del año hablan meridionalmente claro sobre el efecto de la subida del IVA. Un estudio de la Asociación de Promotores Musicales y la de Representantes Técnicos del Espectáculo asegura que se ha reducido un 27,51% los ingresos de las empresas lo que ha provocado la desaparición del 25% de las empresas del sector y la destrucción de 500 empleos directos desde septiembre del 2012 hasta marzo del 2013. Todo ello, ha provocado el descenso de un 24% en los ingresos de taquilla, lo que ha afectado también a la recaudación fiscal (según los cálculos del estudio, el Gobierno habría dejado de ingresar con esta medida 2.762.826,92 euros).

Junto a la música, la Fapee (Productores Audiovisuales) también ha presentado sus estudios sobre los efectos de la subida del IVA. Según estos, la taquilla de los cines ha caído más de un 5% y durante el 2012 se cerraron 141 salas de cine y 17 complejos en toda España. Además, la caída de los rodajes ha sido «alarmante» y está en una «situación crítica».

Por su parte, las artes escénicas en España habían perdido, desde septiembre del año pasado a marzo de este 2013, 1,8 millones de espectadores y 33,3 millones de euros de recaudación neta, según la Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza. O lo que es lo mismo, ha habido un 55,6% de descenso de público y un 61,4% de caída en la recaudación neta.

vienen mal dadas, reduces al mínimo y sigues manteniendo la actividad en la medida en que puedes hacerlo. «Nosotros estamos muy animados para la nueva temporada, aunque en estas condiciones no sé cuánto más podremos continuar abiertos», apunta Fernando Vallejo.

Sobre si el Gobierno va a dar marcha atrás en esta «desproporcionada» subida del IVA, la mayoría prefiere no esperar mucho. «Yo no confío en nadie porque es una sinrazón, pero sí tengo la esperanza de que se pare esta sinrazón», reflexiona Vallejo. «Estamos esperanzados en que esto vuelva a la normalidad y nos encontremos con un IVA del 10% que era lo que esperábamos en su día, pero habrá que esperar», concluye Vinadé. ■

RICA PROGRAMACIÓN

La edad de oro musical

A pesar de su difícil situación, nunca se han programado tantos conciertos en Zaragoza como hasta ahora. Los promotores aseguran que el problema es que «no hay tanto público objetivo»

D. M. B.
dmonemst@aragon.esperiodico.com
ZARAGOZA

Los beneficios tienden cada vez más a cero, el consumo se retrae y, sin embargo, todos los fines de semana Zaragoza está repleta de conciertos. De jueves a domingo de una intensa semana de invierno, la capital aragonesa puede llegar a acoger hasta 30 conciertos de mayor o menor nivel. «Jamás ha habido tantas actuaciones en la historia. Estamos ante una edad de oro», señala Chema Fernández, el presidente de la asociación Promotores de Música de Aragón.

¿Cuál es el motivo? «Es un hecho que cada vez hay más actividad porque también hay muchas más salas pequeñas», arranca en su explicación Fernández que prosigue: «Las cosas están mal y eso hace que la gente cada vez se mueva más. Eso repercute directamente en la programación y, sobre todo, en la proliferación de lugares donde se realizan conciertos. Algo a lo que ayudó el Ayuntamiento de Zaragoza hace unos años flexibilizando el asunto de las licencias para acoger actuaciones en directo».

Asistencia bajísima

Sin embargo, la gran cantidad de conciertos que enriquecen la oferta cultural de la ciudad también tiene un lado negativo. «El público objetivo es muy escaso y eso provoca que haya una asistencia bajísima de gentes», denuncia Fernández, a lo que tampoco ayuda la situación económica actual. «La gente no tiene un duro y no puedes pedirle que pague mucho por los con-



Escasa asistencia > El Langui ofreció un concierto el 6 de julio en Arbolé ante 75 personas.

LA REALIDAD

La crisis ha dinamizado el sector de los pequeños conciertos

ciertos», lamenta el presidente de los promotores.

Una carencia (la de público objetivo) que Chema Fernández también relaciona con el desinterés paulatino de los medios que hay sobre la música en la comunidad aragonesa: «Histórica-

mente, los radios de aquí han mantenido el interés en la actualidad musical de Zaragoza, pero ahora ni eso y se nota. Ni siquiera los festivales de aquí cuentan con grupos aragoneses a la hora de programar y no es cuestión de dinero porque ni se lo plantean».

Nuevo local de conciertos

Y es que, a pesar de todo, la oferta musical en Zaragoza sigue creciendo. En junio, un pequeño incendio provocó que se cerrara la

sala López sin que aún haya fecha para su reapertura, pero para septiembre está previsto que reabra otro local. Será la antigua sala King Kong, situada en la zona de la calle María Moliner, donde ya hay otros lugares como La lata de bombillas. La intención de sus gestores, los mismos que los que llevan la sala López, es que este nuevo local se centre más en el rock. Otro lugar donde poder escuchar música en directo en la ciudad. ■

REMINDICACIÓN

España tiene el impuesto más alto de los países europeos

Algunas asociaciones se han planteado denunciar la situación ante la Unión Europea

D. M. B.
ZARAGOZA

La cultura española soporta el IVA más alto de toda Europa. Gran Bretaña es el que más cerca se queda de España, ya que aplica un 20%, pero hay otros países con los que la diferencia es mucho mayor. En Francia, Hollande redujo el IVA cultural a un 5,5% (Sarkozy lo había situado en el 7%) mientras que en Alemania la tasa se sitúa en un 7%. En Italia,

los espectáculos teatrales, el cine, la ópera y el circo cuentan con un IVA del 12% (era de un 10% hasta el pasado mes de julio). En otros países como Portugal, la cultura tiene un IVA del 13%, mientras que en Irlanda es del 9%, igual que en Grecia o Finlandia. El impuesto en Austria es del 10% y en Luxemburgo del 3%. Un caso especial es el de Holanda que actualmente tiene un IVA cultural del 6% gracias a las

demandas del sector ya que el Gobierno tuvo que dar marcha atrás a una subida similar a la española porque se dio cuenta que, lejos de conseguir el efecto deseado, se produjo el contrario porque se retrajo la asistencia de público.

Una de las denuncias de la cultura en España cuando se subió el IVA en 13 puntos porcentuales (del 8 al 21%) es que es una medida discriminatoria con el

resto de países por lo que atenta al principio de igualdad. Es por eso que diferentes asociaciones han mostrado su intención de denunciarlo ante la Unión Europea.

En Aragón, ha habido varios actos de protesta contra esta subida del IVA y contra la situación del sector en general, canalizados por las asociación + Cultura que engloba a la mayor parte del sector. El pasado 30 de mayo, alrededor de cien personas salieron a la calle para clamar contra el «ninguneo» al que se está sometiendo al sector y pedir que se ayude de una forma decidida a la cultura, que aportaba hasta antes de la crisis cerca de un 3% del PIB. ■